



香港麥當勞宣布推出全新「麥當勞 App 全球版」 5 月 16 日搶先下載

5 月 14 至 15 日期間麥當勞 App 將暫停使用

全線餐廳繼續為您服務



【2024 年 5 月 10 日 – 香港】 – 香港麥當勞一直致力於顧客體驗和餐飲服務上創新求變，近年更積極推動數碼轉型。目前麥當勞 App 用戶已超過 460 萬，每年派出超過 3,000 萬張優惠券及每日為 15 萬用戶提供手機點餐服務。香港麥當勞宣布於 5 月 16 日推出全新「麥當勞 App 全球版」，以全新面貌配合嶄新功能登場。在升級工程期間，現有麥當勞 App 將於 5 月 14 至 15 日暫停使用，期間全線麥當勞餐廳及 McCafé 服務如常運作，繼續為大家送上美食。

全新「麥當勞 App 全球版」帶來四大革新元素

5 月 16 日起，現有用戶可於原本的麥當勞 App 內點擊捷徑下載全新 App，或於 App Store 與 Google Play 下載，並按指示填寫所需資料以完成註冊。

1	<p>全新升級介面 簡潔設計，方便易用</p> 	<p>全新介面 簡潔設計方便易用，適合不同手機型號的用戶！</p>
2	<p>著數種類更多更貼心 提供更個人化的優惠， 尊享優惠價購買美食</p> 	<p>著數種類更多更貼心 洞悉您的喜好，為您搜羅最合適的麥當勞優惠！</p>



3	 <p>新增遊戲功能 有機會贏取獎品</p>	<p>新增遊戲功能 加入遊戲功能，麥麥贏取更多豐富獎品！</p>
4	 <p>預約生日Party 簡單一按， 即可預約生日Party</p>	<p>預約生日 Party 用戶可經麥當勞 App 瀏覽麥當勞 Party 預約頁面，只需選擇所需日期、地點和時間，即可輕鬆完成預約！</p>

在 5 月 14 至 15 日，親子會會員仍可在餐廳櫃檯出示原本的麥當勞 App 享用會員優惠。另外，「24 小時麥麥送」將於 5 月 14 日起暫停服務，期間仍可到第三方外送平台繼續享用麥當勞外送美食。

隨著全新「麥當勞 App 全球版」登場，香港麥當勞將繼續提供卓越的顧客服務和創新的餐飲體驗。感謝所有顧客的支持與理解，麥當勞 App 將陸續推出更多優惠回饋顧客。5 月 16 日起即可搶先下載，體驗嶄新功能，彈指間盡享會員獨家優惠！