



麥當勞首次聯乘日本人氣平面藝術家 Verdy 於 ComplexCon 香港登場

快閃呈獻型格麥當勞 Pop Up Store

推出品牌限量聯乘精品及特色造型美食 勢必掀起搶購熱潮

ComplexCon 訪客及麥當勞 App 會員由 3 月 23 日上午 10 時起

優先以 \$480 預購一套 4 款全球限量麥當勞聯乘 Verdy 的珍藏 Figure 及 18 件麥樂雞套餐



【2024年3月18日－香港】－香港麥當勞宣佈，將與蜚聲國際的日本平面藝術家、曾為韓國女子天團BLACKPINK的「Born Pink World Tour」2023 世界巡迴演唱會擔任藝術總監、以及今次 ComplexCon 香港的藝術總監 Verdy 聯乘合作，於首度登陸亞洲的全球矚目潮流藝術文化盛事 ComplexCon 香港中呈獻融合美食和文化藝術的趣味體驗，並於 3 月 23 至 24 日假亞洲國際博覽館中推出一系列品牌限量聯乘精品及特色造型美食，勢必掀起搶購熱潮。

ComplexCon 今年首次選址於美國以外的城市舉辦，全球頂尖的藝術家及潮流品牌將雲集香港，為「藝術三月」揭開序幕。香港麥當勞作為是次盛事的主要贊助商之一，香港麥當勞行政總裁黎韋詩表示：「香港麥當勞一直緊貼社會潮流，多年來不斷創新求變，務求為顧客帶來滿滿新鮮感。我們非常高興今次可以成為 ComplexCon 的『Official Taste Partner』，不但首次在香港呈獻『麥當勞 Pop Up Store』，以麥當勞經典美食融合潮流藝術特色，而且還與蜚聲國際平面藝術家 Verdy 合作，推出品牌限量聯乘精品，為本港大眾呈獻獨家精彩體驗。作為陪伴大家成長的品牌，麥當勞會繼續支持不同的文化藝術活動，希望為顧客締造更多『Happy Moments』。」

聯同 Verdy 打造場內最大型格美食 Pop Up Store 優先以 \$480 預購限量獨家 Figure 加 18 件麥樂雞套餐

香港麥當勞將會於 3 月 23 至 24 日假亞洲國際博覽館舉行的 ComplexCon 香港會場內打造場內最大型美食攤位，以鮮黃色配以黑白色為主調的型格 Pop Up Store 座落於潮流市集與美食攤位的交界，參加者甫進場便能夠看到搶眼的麥當勞 M 字品牌標誌。Pop Up Store 和美食包裝的設計均由 Verdy 一手包辦，型格餐廳外牆上遍佈 Verdy 標誌性的手繪 Vick 公仔，Vick 一邊手執薯條，一邊露出趣怪表情 shake 薯條，以濃厚玩味分享這份經典美食。麥當勞 Pop Up Store 將童年回憶與當代玩味潮流相互融合，絕對是會場內的一大打卡點。

快閃美食店於兩日活動期間，將提供多款麥當勞經典美食，包括金黃香脆的 9 件麥樂雞配 2 款期間限定特色麥樂雞醬——煙燻芝士醬和蒜辣蛋黃醬，讓 ComplexCon 香港訪客可率先品嚐這兩款期間限定的滋味！還有香甜鬆軟、配以用朱古力粉灑上 Vick 公仔造型的熱香餅和熱辣脆薯餅，以上美食均以印有 Vick 公仔的期間限定包裝盛載，吸睛度十足。



香港麥當勞將聯同蜚聲國際平面藝術家 Verdy 於 3 月 23 至 24 日假亞洲國際博覽館舉行的 ComplexCon 香港，首次呈獻「麥當勞 Pop Up Store」。



麥當勞 Pop Up Store 將提供多款麥當勞經典美食，包括金黃香脆的 9 件麥樂雞配 2 款期間限定特色麥樂雞醬——煙燻芝士醬和蒜辣蛋黃醬，以及印有 Vick 公仔的熱香餅和熱辣辣脆薯餅。

是次 Verdy 亦特為麥當勞創作一系列印有 Vick 公仔和麥當勞美食圖案的期間限定聯乘精品，**ComplexCon 香港訪客及麥當勞 App 會員由 3 月 23 日上午 10 時起**，更可優先以**\$480 預購**一套「**Vick 珍藏版套裝**」，內含 4 款限量獨家 Figure 加 18 件麥樂雞套餐！

4 款限量獨家 Vick 公仔 Figure 由 Verdy 親手設計，Vick 以不同的可愛表情和動作拿著它最愛的麥樂雞、漢堡飽和薯條，與大家一起開美食派對！而「**Vick 珍藏版套裝**」更包括深受大家喜愛的 18 件麥樂雞套餐配 4 款期間限定滋味醬——蒜辣蛋黃醬、煙燻芝士醬、蜜糖芥末醬和香草檸檬醬，滋味醬的包裝同樣由 Verdy 設計，讓大家隨時隨地都可以看到可愛的 Vick 和 Cute 版麥樂雞，相信定必掀起一輪搶購熱潮！預購「**Vick 珍藏版套裝**」方法亦十分簡單，由**3 月 23 日上午 10 時起**，ComplexCon 香港訪客可於會場 Pop Up Store 內透過掃描指定 QR Code 預購這套限量獨家套餐；而麥當勞 App 會員則可透過 App 置頂 banner 登入預購網站，並於下單付款時從指定 20 間麥當勞餐廳中選擇取貨地點。成功預購的顧客會收到電郵確認，內含一個 QR Code 供顧客於 2024 年 3 月 26 日至 4 月 14 日期間，陸續領取「**Vick 珍藏版套裝**」及 18 件麥樂雞套餐。



多款限量精品及特色造型美食限量登場

除了 4 款限量獨家 Figure 外，會場 Pop Up Store 內亦有多款限量精品可供大家即場選購！當中三大必買產品最為搶眼，包括 T 恤、休閒工裝外套和滑板，打造街頭潮流藝術風。休閒工裝外套更於背面印上 Vick 拿著麥當勞外賣、與麥當勞經典角色漢堡神偷一起奔跑的圖案，玩味感十足！Verdy 與麥當勞聯乘的精品數量有限，售完即止，各訪客記得把握機會入手！



麥當勞聯乘 Verdy 限量 T 恤 (黑色) - \$480



麥當勞聯乘 Verdy 限量休閒工裝外套 (黑色) - \$1,580



(設計圖樣)

麥當勞聯乘 Verdy 限量滑板 – \$1,280

麥當勞 Pop Up Store 詳情：

日期：2024 年 3 月 23 日至 24 日（星期六至日）
時間：上午 10 時正至晚上 8 時正
地點：亞洲國際博覽館 Complex Marketplace 第 F1 – F1A 號攤位

麥當勞 x Verdy 「\$480 Vick 珍藏版套裝」條款及細則

- 此為預售貨品，預售之「\$480 Vick 珍藏版套裝」將於 2024 年 3 月 26 日開始安排取貨（取貨日期將根據付款的先後次序及所選餐廳的貨量而定）。取貨安排將於完成付款後於 2-3 個工作天內，發送到已登記的電郵地址。
- 每個電郵地址只可購買一次，上限為 4 套。
- 每次交易需要完成付款程序才視為成功交易。數量有限先到先得，售完即止。
- 優惠受條款及細則約束，請參閱優惠條款及細則。一經完成付款，表示同意有關之優惠條款及細則。在任何情況下，所有款項不設退款。
- 必須親自在指定日期、時間及到指定地點取貨及取餐，領取時必須現場向職員展示領取確認電郵中的領取二維碼，供職員掃描。
- 如未能在指定時間內領取貨品，即被視作放棄貨品，麥當勞將不另作安排如退款、補發、候補、或賠償損失。
- 每個二維碼只可領取一套 Vick 珍藏版套裝（含四款）及 18 件麥樂雞套餐一份，貨品及套餐必須同時領取，每個二維碼只使用一次。適用於早上 11 時至晚上 11 時 59 分。
- 每一次交易需要完成付款程序，才視為成功交易。在任何情況下，所有款項不設退款。
- 貨物一經出售後，恕不退款或更換。
- 適用本優惠之餐廳會按營運情況而更改，恕不另行通知。
- 優惠不適用於麥麥送。
- 不同餐廳貨品數量可能不同。數量有限，售完即止。
- 價錢以港幣計算。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。
- 在任何情況下，本網頁以英文為準。