



麥當勞**全新炒雙蛋飽**快速之選餐 \$19 超值登場

Chloe So 最愛的炒雙蛋系列套餐與您展開醒晨新一天

麥當勞 App Value Monday 第 25 週

McCafé 推出**父親節感恩套餐**及**豆奶抹茶** \$16 優惠 共度溫馨佳節

帶來**驚喜優惠\$7** 朱古力脆皮新地



【2022 年 6 月 17 日－香港】－要享受一個美好的 Good Morning，又怎少得麥當勞早餐？麥當勞一向貼心照顧顧客需要，將於 6 月 20 日起為**炒雙蛋飽系列**增添兩位新成員 - - **炒雙蛋飽**及**炒雙蛋脆雞飽**，讓生活忙碌的每一個人也可以享受一個 Soft Morning！

炒雙蛋飽系列嚴選 A 級大蛋，濃郁蛋香滋味加倍，為 Good Morning 注入滿滿能量！**全新炒雙蛋飽**以鬆軟小麥麵包夾著嫩滑炒雙蛋，搭配開胃醬汁，為大家提供一個輕盈之選！至於**全新炒雙蛋脆雞飽**更在金黃香口的脆雞上，加上香滑炒雙蛋，雙重口感，加倍滿足！還有固定成員**炒雙蛋火腿飽**和**新餐肉炒蛋飽**，款款滋味不同，只需**\$19**起就可享用「【快速之選】**全新軟綿綿炒雙蛋包配濃滑港式奶茶**」，軟綿綿的炒雙蛋系列套餐令**蘇皓兒 (Chloe So)**一試愛上，還以此美味早餐迎接新一天！

同時，父親節將至，為答謝各位默默付出的父親們，於 6 月 18 及 19 日期間，麥當勞 App 用戶可獨家專享 **McCafé** 父親節優惠，以**\$48** 歛「**父親節感恩套餐**」，**精緻甜蜜的玫瑰 Mini Cake**，配上**新吞拿**或**小龍蝦沙律意式飽**及精選飲品，讓一眾孝順子女可與爸爸細心品嚐美食，一齊慶祝與別不同的父親節！大家亦可點擊麥當勞 App 首頁內的「McCafé優惠券」欄目即可使用各款 McCafé電子優惠券，包括以**優惠價\$16 起**



選購 **McCafé**指定細杯裝熱豆奶抹茶等，chill 住歎寫意時光。大家亦萬勿錯過**驚喜優惠\$7 朱古力脆皮新地**，sweet 住歎夏日甜品。

除此之外，由即日起至 6 月 26 日期間，大家於麥當勞店內掃瞄張貼的 AlipayHK 宣傳單張，進入麥當勞「品牌 Channel」，即可領取港幣 5 元電子禮券，每人最多可領 2 張，幫你麥麥慳到盡！



麥當勞炒雙蛋系列早晨套餐



全新炒雙蛋飽

以鬆軟小麥麵包夾著軟滑炒雙蛋，搭配開胃醬汁，為大家提供一個輕盈之選！



全新炒雙蛋脆雞飽

金黃香口的脆雞加上香滑炒雙蛋，雙重口感，加倍滿足！



炒雙蛋火腿飽

鬆軟小麥麵包和煎香的火腿扒，啖啖醒晨好滋味，您又豈能錯過！



新餐肉炒蛋飽

以鬆軟小麥麵包夾著煎至香脆的新餐肉，配上嫩滑炒蛋，滋味讓人難以抵抗。



早上 4 時 – 11 時優惠



【快速之選】

全新軟綿綿炒雙蛋包配濃滑港式奶茶

(可轉配)

(星期一至五適用)

[可重覆使用]



【軟綿綿之選】

全新炒雙蛋飽超值套餐

[可重覆使用]



今次麥當勞再次邀請蘇皓兒 (Chloe So) 合作推廣早餐系列，軟綿綿的炒雙蛋系列套餐令 Chloe 一朝早起身就享受到 Soft Morning !



McCafé父親節推廣電子優惠券 (6月18日至6月19日)



\$48 歎父親節感恩套餐

(此優惠只適用於 6 月 18 至 19 日，
全日供應)

- 自選 Mini Cake 1 件: 可選香橙朱古力蛋糕、雙重藍莓蛋糕、玫瑰蜜桃蛋糕、南瓜栗子蛋糕或榛子朱古力小雞蛋糕
- 自選意式飽 1 件: 新吞拿意式飽或小龍蝦蛋沙律意式飽
- 自選飲品: 熱細杯裝意式鮮奶咖啡 / 美式咖啡 / 意大利泡沫咖啡 / 豆奶抹茶
或 +\$7 升級凍中杯裝意式鮮奶咖啡 / 美式咖啡 / 意大利泡沫咖啡 / 豆奶抹茶



麥當勞App第二十五週VALUE MONDAY電子優惠券 (6月20日至6月26日)

重點推介



\$16 起選購 McCafé指定細杯裝熱豆奶抹茶
(早上 6 時 – 午夜 12 時)
[可重複使用]



\$16 起選購 McCafé指定細杯裝熱咖啡
(早上 6 時 – 午夜 12 時)
[可重複使用]



McCafé 早晨 Combo 減\$3
早上 6 時 – 11 時
[可重複使用]



McCafé 午後 Combo 減\$3
(早上 11 時 – 午夜 12 時)
[可重複使用]



\$7 朱古力脆皮新地
(早上 11 時 – 午夜 12 時)
[可重複使用]



炒雙蛋系列早晨套餐條款及細則

- 2022 年 6 月 20 日起早上 4 時至 11 時供應。
- 供應期及數量有限，售完即止。
- 「減鹹」指新餐肉使用之新配方的鹹味理論上較舊配方為淡，但實際味覺情況因人而異。
- 新餐肉不含肉類成分，產品包含大豆蛋白及小麥蛋白。
- 新餐肉及新吞拿於生產過程中需要添加水及少量不含肉類成份的調味料及配料。
- 在烹調新餐肉過程中，不會添加額外油份，但有機會接觸到其他肉類及油份。
- 炒雙蛋脆雞飽、炒雙蛋芝士飽、炒雙蛋火腿飽供應不包括九龍公園、海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場及山頂廣場麥當勞®餐廳。
- 新餐肉炒蛋飽之供應不包括九龍公園、海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、九龍站及山頂廣場麥當勞®餐廳。

McCafé父親節感恩套餐條款及細則

- 2022 年 6 月 18 日至 19 日早上 6 時至午夜 12 時供應。
- 使用此優惠不可獲得印花
- 供應期及數量有限，售完即止。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(合和中心、海灣街、信德中心、海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、香港國際機場離境大堂及山頂廣場除外)。

麥當勞®App 尊屬優惠條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意接受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞®App 的「優惠券」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、山頂廣場及香港國際機場客運大樓除外)。
- 麥炸雞推廣優惠不適用於海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、九龍站、山頂廣場及香港國際機場客運大樓之餐廳。
- 適用本優惠之餐廳及 McCafé 可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 若於麥當勞手機應用程式內相關的「優惠券」點選「不感興趣」，該優惠將被移除，並無法從新派發。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務及 McCafé 咖啡外送服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥樂會®及麥當勞媽咪會™之推介，優惠(除麥麥送®優惠外)不適用於麥麥送®。
- 請於付款前使用 / 出示優惠券。
- 麥當勞手機應用程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券須於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 麥麥送®送遞服務只限香港特定覆蓋區域。
- 麥麥送優惠只適用於麥當勞手機應用程式。



- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。

AlipayHK x 麥當勞推廣活動條款及細則

- 相關活動推廣期由 2022 年 6 月 6 日至 2022 年 6 月 26 日。
- 推廣期內，合資格 AlipayHK 用戶透過 AlipayHK 流動應用程式掃描指定宣傳物料之二維碼，即可於 AlipayHK 應用程式內麥當勞品牌 Channel 領取總價值港幣 5 元的電子禮券，每位用戶於推廣期內只可參與本推廣活動最多 2 次。詳情請查閱: <https://bit.ly/3avZA28>
- 於推廣期內，合資格用戶需透過 AlipayHK App 申請 Q Credit Card 並獲成功批核以領取「Q Credit Card 迎新獎賞」，其中包含專屬商戶付款獎賞（合共港幣 100 元），包括價值港幣 20 元禮券 5 張。詳情請查閱: <https://bit.ly/3x0Jtm5>
- 推廣期內，合資格用戶需下載並成功登入 AlipayHK 應用程式，方可領取「麥當勞專屬迎新獎賞」（包括 1 張港幣 25 元禮券、1 張港幣 15 元禮券和 1 張港幣 10 元禮券）。詳情請查閱: <https://bit.ly/3zqkE4K>
- 禮券數量有限，先到先得；詳情請參閱 AlipayHK 流動應用程式。
- AlipayHK 下載傳送門：
- App Store - <https://apple.co/2tvGm44>
- Android - <http://bit.ly/2TcCVO6>