



麥當勞 App 聯同 MIRROR 三子精選心水美食大派福利

教主 Anson Lo 第二週隆重登場 接力呈獻 Double Up 滋味

全新 3 款限量 Anson Lo 「世一貼紙」同步推出

以蜜糖 BBQ 麥炸雞揭開序幕 每日輪住歎著數美食



【2022年5月20日－香港】－麥當勞App聯乘MIRROR三子的優惠自本週初推出後大受歡迎，粉絲可以一邊品嚐偶像精選美食，同時收集限量應援物，盡享尊貴禮遇！教主Anson Lo（盧瀚霆）將於下週接力推薦其心水美食，其宣傳片及「世一貼紙」亦同步登場，等教主陪著各位粉絲大歎Double Up美味！

一向愛錫粉絲的教主Anson Lo再度聯同麥當勞App，把多款美食優惠呈獻給各位粉絲！由5月23日起，各位粉絲可以每天大歎不同Double Up滋味，例如「\$26歎雙層洋蔥牛蛋飽配中汽水」和「\$25歎Double魚柳飽配中汽水」優惠，雙重滋味，誰能抵擋？喜愛吃麥炸雞的教主亦誠意向粉絲推薦其心水口味——「\$29歎蜜糖BBQ麥炸雞(2件)配中汽水」，甜甜蜜蜜的蜜糖配上金黃香脆Juicy麥炸雞，絕對不能錯過！另外，限定一日的「\$26歎脆薯板燒雞腿飽配中汽水」亦強勢回歸，嫩滑多汁的香烤雞扒加上金黃脆薯餅，配以翠綠新鮮生菜及香濃板燒雞醬，多重口感俘虜您味蕾！還有教主最愛的甜品——「\$10歎蛋糕麥旋風(士多啤梨)」，Happy Friday一於和教主一起以酸酸甜甜的士多啤梨味道來慶祝！

大家一邊品嚐美食時，亦可一邊欣賞教主的精湛舞技（連結：<https://www.youtube.com/watch?v=5BXMwZD4RW8>），並前往香港麥當勞官方Facebook專頁（<https://www.facebook.com/mcdonaldshongkong>）與其他粉絲開



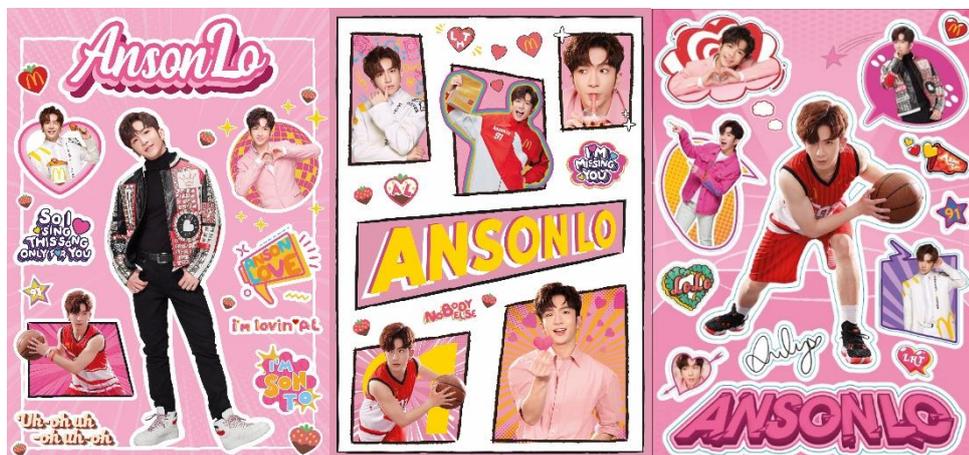
心分享「觀後感」。充滿粉紅氣息的 **Anson Lo**「世一貼紙」亦會於下週推出，讓大家可以把教主貼紙黏貼在不同物件，隨時想見就見！麥當勞 App 用戶只需於推廣期內透過惠顧指定電子優惠券，即可獲得教主 **Anson Lo** 的「世一貼紙」，三款貼紙可於指定餐廳換領，粉絲可到麥當勞 App 點擊橫幅海報（banner）或以下連結：<https://bit.ly/3wnWfJR>（連結現顯示第一週內容，並會於 5 月 21 日更新第二週資訊）查看存貨數量和餐廳提供的款式。看存貨數量和餐廳提供的款式。禮品數量有限，換完即止，大家把握機會啦！

由即日起至 2022 年 6 月 5 日，顧客可憑 Citi 信用卡尊享多重獎賞*。不論是堂食、外賣、麥麥送或用麥當勞 App 叫餐，Citi 信用卡客戶依家憑卡簽賬滿 HK\$30 可賺取 HK\$5 即時回贈。Citi 指定信用卡客戶更可透過 Pay with Points 憑分消費兌換服務，以五折積分兌換率抵銷麥當勞簽賬。同期申請全新推出的 Citi The Club 信用卡於麥當勞簽賬，可於 2023 年 3 月 31 日或之前享高達 4% Club 積分簽賬回贈，真正「食住賺，食完再賺」，盡享消費著數！

*優惠受條款及細則約束。

麥當勞 App 用戶由 5 月 23 日起，於推廣期內透過指定電子優惠券惠顧麥當勞，即可獲得教主 Anson Lo 的「世一貼紙」！麥當勞下週將推出 Anson Lo 的 3 款「世一貼紙」，屆時粉絲可到麥當勞 App 點擊橫幅海報（banner）或以下連結：<https://bit.ly/3wnWfJR> 查看存貨數量和餐廳提供的款式，並於指定餐廳換領心意款式。禮品數量有限，換完即止。

Anson Lo 化身不同裝扮，包括跳舞達人、籃球高手和一眾粉絲專屬的麥麥送速遞員，讓粉絲可以把「世一貼紙」黏貼於不同小物上，如手機殼、電腦或筆記本，讓教主隨時隨地伴您左右！





麥當勞 App 第二週 Value Monday Double Up
教主 Anson Lo 精選電子優惠券 (5月23日至27日)

星期一 (5月23日)



\$29 歎蜜糖 BBQ 麥炸雞(2件)配中汽水 [可重複使用]

(早上11時 - 晚上12時)

星期二 (5月24日)



\$26 歎雙層洋蔥牛蛋飽配中汽水

[可重複使用]

(早上11時 - 晚上12時)

星期三 (5月25日)



\$25 歎 Double 魚柳飽配中汽水

[可重複使用]

(早上11時 - 晚上12時)

星期四 (5月26日)



\$26 歎脆薯板燒雞腿飽配中汽水

星期五 (5月27日)



\$10 歎蛋糕麥旋風(士多啤梨)



[可重複使用]

(早上 11 時 – 晚上 12 時)

[可重複使用]

(早上 11 時 – 晚上 12 時)

麥當勞 App 條款及細則

- 用戶下載麥當勞手機應用程式及優惠券，代表同意接受以下條款及細則約束。
- 各優惠券有不同條款及細則，詳情請參閱麥當勞手機應用程式。
- 優惠不可兌換現金，每次惠顧只限使用一款優惠。
- 除可重複使用的優惠外，每款優惠只可使用一次，完成交易後將自動從麥當勞手機應用程式的「優惠券」中移除。
- 優惠只適用於指定之香港麥當勞®餐廳(海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場、九龍站、山頂廣場及香港國際機場離境大堂除外)。
- 贈品應視乎個別餐廳供應量而異，送完即止，不設補發或退款。
- 適用本優惠之餐廳可能隨時被更改，恕不另行通知。
- 若於麥當勞手機應用程式內相關的「優惠券」點選「不感興趣」，該優惠將被移除，並無法從新派發。
- 所有優惠不適用於各種形式的麥當勞®派對、主題派對、校園美食服務及 McCafé 咖啡外送服務，不可與長者咭推介、其他折扣、推廣或優惠同時使用，包括麥當勞親子會之推介，優惠(除麥麥送®優惠外)不適用於麥麥送®。
- 請於付款前使用 / 出示優惠券。
- 麥當勞手機用程式中每張優惠券均註明到期日，請留意優惠券上之到期日。優惠券需於到期日前使用。
- 價錢以港幣計算。
- 食品及飲品供應視乎個別餐廳供應量而異。數量有限，售完即止。
- 圖片只供參考。
- 如有任何爭議，MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 保留最終決定權。
- MHK Restaurants Limited (a McDonald's Franchised Business) 有權取消及或更改上述條款及細則，恕不另行通知。

Citi 信用卡優惠條款及細則：

- 簽賬回贈優惠之推廣期由 2022 年 4 月 11 日至 2022 年 6 月 5 日。優惠只適用於花旗銀行所發行之 Citi 信用卡(「認可信用卡」)(Citi Rewards 銀聯信用卡除外)之客戶(「客戶」)。
- 客戶於推廣期內於麥當勞或麥當勞 App 憑認可信用卡作單一淨額簽賬滿 HK\$30 或以上，即可獲 HK\$5 簽賬回贈。麥當勞將向客戶收取單一淨額簽賬全額，相關回贈會於簽賬誌賬



後 5 天內自動存入客戶認可信用卡之主卡賬戶並顯示於月結單上。Citi The Club 信用卡客戶則會於 2022 年 8 月 5 日或之前於主卡賬戶收到相關回贈。

- 整個推廣期，每位客戶（根據花旗銀行記錄之香港身份證/護照號碼）（無論客戶名下擁有一張或多張認可信用卡主卡或附屬卡）最多可獲之最高簽賬回贈額為 HK\$40。詳情請參考 citibank.hk/mcdonalds7a。
- 優惠只適用於花旗銀行發行的 Citi ULTIMA 信用卡、Citi Prestige 信用卡、Citi Plus® 信用卡、Citi PremierMiles 信用卡、Citi Rewards 信用卡(Citi Rewards 銀聯信用卡除外)、Citi HKTVmall 信用卡、Citi 金卡及 Citi 普通卡(「指定信用卡」)之主卡客戶。

上述推廣活動受 Citi The Club 信用卡-產品條款及細則以及相關的 Club 積分回贈計劃的條款及細則約束。Club 積分回贈受回贈上限所限制。詳情請參考 citibank.com.hk/chinese/credit-cards/pdf/citi-the-club/terms-and-conditions.pdf。Club 積分回贈的百分比和價值是根據 Club Shopping 內之「積分扣減價格功能」的 Club 積分兌換率(即每 5 Club 積分 = 港幣 1 元)。相關兌換率會不時更改並不會另行通知。The Club 會員獎賞計劃受 The Club 條款及細則約束。詳情請參考 theclub.com.hk/zh/terms-and-conditions。此推廣活動不構成向 Club HKT Limited 或任何其他人進行存款的邀請或誘因。借定唔借?還得到先好借!